



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

INSTITUTO DE ESTUDIOS AVANZADOS

2020 / 2030





CONTENIDO

01

Introducción5

02

Proceso PEI / Participación6

03

Misión y Visión9

04

Desarrollo Disciplinar10

05

Ejes Estratégicos.....11

06

Participantes Jornadas
Estratégicas.....24

07

Seguimiento y Evaluación25



01

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

02

PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video



Diagnóstico
Estratégico

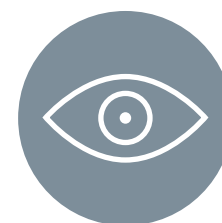




Definiciones
Estratégicas



Plan Estratégico
Institucional 2030



Seguimiento

311
participantes

44
planes de
unidad

72
proyectos
2020



44
jornadas



12
entrevistas



5
planes
transversales



Plataforma
2030



03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile se orienta a la investigación de excelencia y la formación de postgrado, desde enfoques multi e interdisciplinarios en las áreas de las artes, las ciencias sociales y las humanidades, fomentando el desarrollo del conocimiento y la innovación, e incidiendo en la discusión pública de temas de relevancia nacional y regional.


VISIÓN

El Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile se proyecta como referente nacional e internacional en el campo del conocimiento, situándose a la vanguardia en investigación y formación de postgrado, distinguiéndose por su enfoque interdisciplinar y multidisciplinar en las artes, ciencias sociales y humanidades, siendo protagonista e incidiendo en la discusión pública.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Pensamiento y Cultura
 - Estudios Sociales y Políticos
 - Estudios Internacionales

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:






Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

EJES ESTRATÉGICOS				
				
Desarrollo Territorial	Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento	Inclusión e Igualdad de Género	Sostenibilidad	Internacionalización e interculturalidad
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la oferta de programas de postgrados en las distintas áreas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer estudios de investigación relativos a la Región de América Latina y el Caribe en su relación con otras regiones del mundo.

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales• Diversificar las acciones de vinculación con el medio situadas en la región.



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none">• Alcanzar el estatus de una unidad académica mayor.• Fortalecer la estructura, dotación e infraestructura del Instituto.• Generar una orgánica interna que potencie la incidencia pública e internacional de Instituto.• Implementar herramientas de fortalecimiento de la gestión del Instituto.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Desarrollar programas de post- grado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de re- levancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">Fortalecer la oferta formativa en temáticas de géneroImpartir en cada semestre cursos relativos a la temática de género.
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de re- levancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">Favorecer el trabajo multi e interdisciplinario y realización de actividades de cola- boración y promoción de estas temáticas a través de la generación de publicacio- nes, seminarios y postulaciones conjuntas a fondos de investigación

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales.• Incrementar el número de actividades de extensión con instituciones de educación superior o centros de investigación internacional.• Ofrecer programas de educación continua y extensión con perspectiva de género.



EJE ESTRATÉGICO
Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Aportar a la creación de nuevos programas relativos a la temática de sustentabilidad.• Impartir cursos relativos a la temática de sustentabilidad.
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Contribuir a una cultura de sustentabilidad en los grupos de interés que acompañan nuestra misión.• Desarrollar proyectos que contribuyan a la formación de graduados con conciencia socioambiental, capaces de contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad desde su quehacer.• Fortalecer las líneas de investigación relacionadas con la temática de sustentabilidad.

Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales.• Ofrecer programas de educación continua y acciones de extensión que abarquen la temática de la sustentabilidad.



EJE ESTRATÉGICO
Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la interacción con otros programas de postgrado internacionales.• Aumentar la participación de evaluadores extranjeros en los exámenes de calificación y grado de los postgrados.• Impartir cursos relativos a la temática de interculturalidad
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la postulación a proyectos internacionales de investigación con grupos asociados.• Consolidar vínculos con investigadores de universidades en redes• Crear vínculos de unión colaborativa con instituciones internacionales• Favorecer el trabajo multi e interdisciplinario y realizar actividades de colaboración y promoción de estas temáticas a través de la generación de publicaciones, seminarios y postulaciones conjuntas a fondos de investigación.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none">Fortalecer las alianzas internas y externas para el desarrollo de la formación y la promoción de investigación.Fortalecer las redes internacionales
	Internacionalizar los programas de educación continua y los servicios de asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none">Ofertar programas de educación continua y acciones de extensión que abarquen la temática de interculturalidad.
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none">Aumentar la presencia de profesores/as extranjeros/as invitados/as



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Sandra Navarrete
Patricia Pallavicini
Raúl Elgueta
Fernando Estenssoro
Daisy Margarit
César Ross
Alessandro Santoni
José Santos
Silvana Degeri
Anita Gallardo
María Soledad Ortega

07

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

Reporte de
estado de avance



Reporte de
estado de avance



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO



Evaluación



PRORRECTORÍA
www.pei.usach.cl





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

